



嘉兴星越包装材料有限公司
2023年度履行社会责任的报告

二零二四年三月



关于本报告

《嘉兴星越包装材料有限公司 2023年度社会责任报告》总结和反映了 2023 年度嘉兴星越包装材料有限公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为 2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。

报告范围：

本报告组织范围为嘉兴星越包装材料有限公司。

发布形式：

本报告以电子版形式发布。



一、公司概况

（一）公司基本情况

嘉兴星越包装材料有限公司自 2013 年成立以来，不断将生产、开发及销售脱氧剂包装材料、干燥剂包装材料、食品复合包装材料等产品做精做强。近几年来公司每年营业收入保持 30% 以上的增长率，力争 3 年内销售额突破 5 亿元。使我国新型包装行业后来居上，成功突围。

公司于 2019 年新建 10 万级洁净厂房，先后取得 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等管理体系认证，并逐步完善行业内的产品要求及建立行业标准，参与制定了 7 项团标、1 项行标、8 项国标。所有产品均获得 SGS 环保认证。2017 年被评为浙江省科技型中小企业、2019 年评为国家高新技术企业。2020 年度荣获第九届中国创新大赛“成长企业组优胜奖”、2021 年度成立浙江省研发中心，2021 年度评为浙江省“专精特新”企业、平湖市优秀专精特新企业，2022 年获评嘉兴市市长质量奖。



公司大门



厂区一角

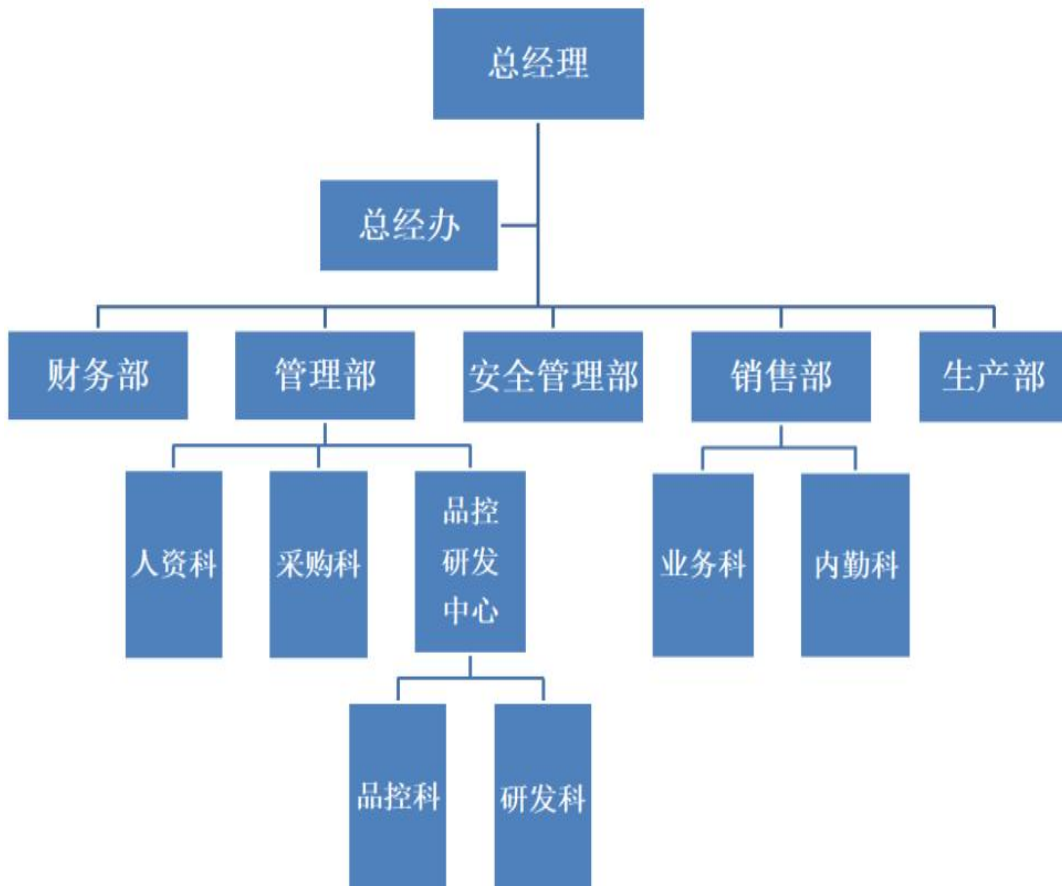
（二）公司治理结构

公司严格按照相关法律法规要求不断完善法人治理结构，规范公司运作，并根据发展战略优化组织架构，形成了各司其职、各负其责的监督和制衡机制，完



嘉兴星越包装材料有限公司

善的监管系统确保了公司依法经营和各相关方的利益。目前的组织结构见图。



（三）公司产品

公司是一家专业生产经营高端脱氧剂包装材料包装材料的企业，是国内保鲜剂包装行业和中国新型包装行业先驱者，公司主营产品为：脱氧剂包膜、干燥剂包膜、自发热产品包膜，其他辅助产品为防潮铝箔袋、防静电 PE 袋、防静电气泡袋、双层汽泡膜、双面大汽泡膜、汽泡膜复铝箔、防静电真空袋、珍珠棉、珍珠棉复汽泡膜、珍珠棉复铝箔等辅助产品。公司自成立以来，不断努力为客户提供质优、价廉、物美之产品，所有产品均获得 SGS 环保认证。主要产品如下：



嘉兴星越包装材料有限公司

产品分类		产品特性说明	产品展示
活性智能包装材料	脱氧剂包膜	本产品是具有一定透气度和强度的复合包膜，通过内料的反应吸收包装袋中的氧气，防止食品因氧化变色、变质和油脂酸败，也对霉菌、好氧细菌和粮食害虫的生长有抑制作用	
	干燥剂包膜	本包装产品具有分子密度高，具有极强的水分子阻隔性能，可完全阻隔液态水	
	自发热产品包膜	本产品具有一定的透气性，及透湿性，通过包膜内铁粉等物的化学反应，产生一定的热量，达到保暖的作用	

公司坚持以优质的服务和高质量的产品，打造高端、专业的产品品牌，实现与客户互惠共赢。公司以诚信为本，创新为源，务实为真，努力践行企业核心价值观，致力成为活性（智能）包装材料全球领导者。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循” 以人为本、诚实正直、创新进取、卓尔不群” 的核心价值观。



嘉兴星越包装材料有限公司

公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地服务消费者，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

要素	内容	文化释义
使命	致力于为全球提供最优质新型包装材料产品！	致力为全国市场、全球市场提供先进的、优质的、安全的新型包装材料系列产品。
愿景	成为活性（智能）包装材料全球领导者	公司以客户需求为导向、技术创新与产品创新为发展驱动力，实现多元化、国际化、平台化的整合式拓展，致力成为新型包装材料行业的龙头企业和行业引领者。
核心价值观	诚信、创新、务实、传承	<p>①诚信：以真诚之心，行信义之事，诚实无欺，信守诺言。诚信是企业发展的基石，立业之本，也是企业恪守的基本准则。</p> <p>②创新：公司致力重点突破脱氧剂、干燥剂包材行业存在的关键性、技术性难题，研究开发出具有市场前景的新技术、新产品，进一步保持产品研发技术和工艺的领先地位，同时注重产学研合作和同行业的交流，有效地组织和运用社会资源为企业技术创新服务。</p> <p>③务实：实事求是，崇尚实干，注重现实。务实是企业的经营风格，潜心耕耘，埋头苦干，排斥虚妄，拒绝空想。</p> <p>④传承：通过“传承”不断地增强着企业的自我内聚能力，塑造自我凝聚、自我向心、自我激励的公司文化，增强不断完善、不断突破的不竭动力。“传承”，让我们不断突破，实现着自我的改造和自我的完善。</p>
经营方针	创新创业，和谐双赢；	星越将履行社会责任融入公司发展战略，落实到生产经营各个环节，积极探索，不断完善公司治理，致力于与投资者建立长期信任与共赢关系，注重保护投资者、尤其是中小投资者的合法权益。公司在追求财富创造的同时，积极回馈社会，支持社会公益事业。
企业宗旨	让消费者满意、让合作者发展	公司作为市场经济的主体必须处理好社会、企业、顾客、员工的相互关系。星越重视消费者的满意度，重视合作企业的双赢发展，努力为顾客创造价值、为合作伙伴创造效益。



嘉兴星越包装材料有限公司

企业精神	奉献、进取、宽仁、合作	不计较个人得失的奉献精神、永不满足的进取精神是星越重要的精神内核，也是星越赖以成长的宝贵财富；宽仁、合作则代表星越文化的内省精神。
------	-------------	---

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自创建以来，公司不断完善公司治理结构，健全内部制度体系，对管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规的相关要求，建立健全了信息报送、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领先企业，公司始终走在行业纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年大幅增加。2023年，公司纳税525万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的投资关系

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护广大股东权益、加强投资者关系管理是公司工作的重要组成部分。通过股份公司平台，公司坚持诚实尽职履行信息披露义务，保证广大股东，特别是中小股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经



嘉兴星越包装材料有限公司

营状况，公司还通过接待财经类杂志采访等多种方式与投资者积极沟通。一方面更好地宣传公司投资价值，增强投资者信心，吸引稳健型投资者，另一方面，通过听取专业意见，结合公司自身生产经营情况，为公司领导的决策提供信息、献计献策。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司主要客户包括：国内各知名食品脱氧剂制造厂商、各类干燥剂制造厂商、暖宝宝及蒸汽眼罩制造厂商等，拥有一批优质的战略客户如：Multisorb（美资）、韩国 LIPmen（韩资）SAKAMOTO（日资）、旺旺（台资）、波力（台资）、喜之郎、天华科技、广益科技、杭州干将瑞安大地、河南核信、江苏梅兰医疗、大连朵兰、青岛丽悦、青岛安龙、沃普爱斯等。

产品（业务）	细分依据	顾客类别特征
脱氧剂包膜	产品特性	良好的防油防水性能及错位打孔工艺不会污染食品
	销售形式	直销
	地理区域	国内
	客户群体	国内知名食品加工厂及食品脱氧剂制造厂商
	重要程度	重要
干燥剂包膜	产品特性	具有极强的水分子阻隔性能，可完全阻隔液态水
	销售形式	直销
	地理区域	国内及国外
	客户群体	各类除湿产品制造厂商
	重要程度	重要
自发热产品包膜	产品特性	发热稳定，可印刷的个性化定制
	销售形式	直销
	地理区域	国内
	客户群体	国内各暖宝宝及蒸汽眼罩制造厂商
	重要程度	重要

市场细分表表

产品类别	顾客群	主要需求和期望
脱氧剂	战略顾客	品牌响亮，行业知名度和美誉度高，



嘉兴星越包装材料有限公司

产品类别	顾客群	主要需求和期望
包膜	重点顾客	行业知名度和美誉度较高,性价比高,独立设计能力
干燥剂 包膜	战略顾客	品牌响亮,行业知名度和美誉度高
	重点顾客	行业知名度和美誉度较高,性价比高,独立设计能力
自发热 产品包膜	战略顾客	品牌响亮,行业知名度和美誉度高
	重点顾客	行业知名度和美誉度较高,性价比高,独立设计能力

公司其他相关方包括：供应商、合作伙伴、员工等，公司在战略制定过程中充分考虑各相关方的利益，在运营过程中协调、兼顾各相关方的关系，遵循“互惠互利，合作共赢”的原则。



公司按照采购产品的重要程度等综合因素，把供应商分为：战略供应商、核心供应商、合格供应商，并与部分战略供应商结成战略合作联盟，密切了星越与供应商的关系，建立了战略合作伙伴关系。同时与有影响力的合作伙伴供应商、服务型供应商建立长期合作关系，在资金、技术、管理上对供应商给予积极扶持和帮助，以确保供应商持续发展。公司还通过建立共同的利益机制，采取有助于与供应商发展关系的举措，如举办年度供应商会议、供应商圆桌会议和供应商论坛等，建立一种长期的相互学习，相互支持，共同发展的战略合作联盟关系、实现双赢，建立在共同发展共同进步的基础上，实现组合优势。



公司通过供应商走访、高层互访、供应商质量审核和各种分析会、研讨会等形式，实现与供应商发展策略、企业文化，到业务信息的有效沟通。为构建与供应商和顾客之间良好的伙伴关系，公司采取了灵活机动的沟通方式，除了传统的电话沟通、定期拜访、召开供应商及用户年会等方式外，运用信息化手段，开发了客户信息化服务平台，为供应商和广大顾客提供实时在线的沟通。同时，通过多层次互访、技术研讨、人员培训、信息交流等多种形式进行双向互动，以不断巩固和提升伙伴关系的水平和层次。公司与关键顾客和供方建立了双向沟通的渠道和机制。

四、在促进环境及可持续发展方面履行的社会责任

在减污降碳建设上，星越将原有 VOCs(挥发性有机化合物)治理技术由 RCO(蓄热式催化燃烧法)更新至 RTO(蓄热式热氧化法)，使天然气用量大幅下降，降幅约 90%，同时废气处理能力也提高了近 1.6 倍，并利用余热为更新后的印刷机提供生产热能，使天然气用量及电能消耗显著降低。稳定运行后总能耗占总产值之比较未改造前降低 1%。通过生产工艺的改进，减少停机频次，不仅大大提高了原料利用率，还实际减少了大量固废产生，为企业降低了成本的同时进一步践行绿色生产，兼具减污与降碳效果，符合‘十四五’期间国家对大气污染治理总体思路。印刷工段原每色使用油墨盘较深，盛放 20kg 油墨，经过改造后油墨盘深度变浅，墨盘上增加不粘墨涂层，有原来的盛放 20kg 油墨减少到 12KG，每色使用一次由原来的浪费 1kg 减少到浪费 0.5kg。每换 1 次版辊，减少浪费油墨 4kg。有效降低了原材料油墨的使用。

公司持续推进信息化、工业化、网络化平台建设，以数字化生产设备、综合网络、ERP 系统等相结合为重点，涵盖从销售订单、物料请购、采购管理、车间生产、过程质量管理、成品入库、到销售出库的全过程，实现信息流与生产的一体化。通过智能化车间建设，精细化管理，并在未来拟建立体仓库，配备智能送料车，进一步实现全厂智能化，为生产提效。

今后我们将以建设生态绿色示范企业为目标，以科技创新和绿色发展为手段



嘉兴星越包装材料有限公司

持续推进工业绿色化改造，从设备节能降耗、减少污染物排放、新能源配套产品开发等方面入手，推进绿色化生产。将环保&绿色发展作为工厂主要战略之一，以“节能、降耗、减污、增效”为重点，致力于降低能源和原材料消耗，积极推广清洁生产的工艺和无污染、少污染的生产方式，采用先进的治理工艺和技术，不断加大环境保护的投资和资源配备，持续改进环境预防工作，环境面貌改善显著，承诺并不遗余力致力于争创行业环境保护的引领者和一家负责任的公司。生产过程绿色化 积极实施可持续发展战略，推行环保目标责任管理模式，以治理厂区环境为重点，强化监督检查，改善环境质量，致力于降低能源和原材料消耗，积极推广清洁生产的工艺和无污染、少污染的生产方式，逐步加大环境保护的投资和资源配备，持续改进环境污染预防工作，环境面貌不断改善。尤其在消费后公司包装的回收领域，工厂更是经过几年的调研和探索，成功的研发出 MDOPE 复合 PE 的单一材质可回收包装膜，积极推广单一材质包装膜的生产，参与团体标准《T/SHBX 005-2022 单一材质聚烯烃包装膜、袋》的编写，也参与了国标《GB/T 18455-2022 包装回收标志》、《GB/T 23156-2022 包装 包装与环境 术语》的修订，单一材质包装膜的回收促进了循环经济，减少碳排放，有助于消除破坏性浪费和资源过度使用。在促绿色发展的新时代，注定群雄逐鹿百舸争流，星越包装一手抓经济增效，一手抓减污降碳，勇当绿色先锋，向可持续发展不断前行。

五、积极投身公益

公司成立以来秉承“义利兼顾、德行并重、发展企业、回馈社会”的事业精神，与平湖行知小学共同协定，设立捐资助学活动（见表 4.1-18）；如遇灾害，公司也积极履行企业社会责任，组织捐资活动。

（1）建立健全公益支持规划，确定重点支持领域，见表：

支持领域	支持目的	支持重点	支持方式	保证机制
地方经济 行业发展	振兴地方经济 推动行业发展	税收地方基础设施建 设行业活动	依法纳税捐资 创造就业机会	依法依规 政府监督 协议承诺



嘉兴星越包装材料有限公司

教育文化	支持教育事业 吸引人才	贫困学生乡村结对 校企联合	捐资开展产学研项目	协议承诺 政府监督
环境建设	创造人居环境	清洁生产	投资	公开承诺 政府监督
卫生事业	助人为乐	献血	倡导爱心义务献血	政府监督
慈善事业	回报社会	扶贫扶困协会 帮扶弱势群体 灾害捐赠	捐款、捐资	公开承诺 组织捐款 政府监督

(2) 公司领导身体力行，员工积极参与

公司在快速成长的同时，以服务社会、报效国家为己任，公司高层十分重视回馈社会，根据公司所在的社区与行业的经济特点，利用自身的优势，积极投身于社会公益事业。如：四川地震时，企业领导带领职工捐献救灾款 2 万元；公司高层带头为外来务工人员及贫困山区群众捐衣捐物；每年中秋节公司的党员、志愿者到周边乡镇福利院对孤寡老人进行慰问；“六一”等节日慰问贫困学生、留守儿童，送去六一礼物与祝福；每年组织员工参加义务献血；组织员工参加保护母亲河，清理河道垃圾活动等。

